

Số: 2279/TL-ĐHCNGTVT

Hà Nội, ngày 31 tháng 5 năm 2022

THẺ LỆ

Cuộc thi “Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2022

Căn cứ Quyết định số 6040/QĐ-ĐHCNGTVT ngày 31/12/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải về việc ban hành Quy chế tổ chức, hoạt động của Trung tâm Khởi nghiệp và Quan hệ doanh nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 2216/QĐ-ĐHCNGTVT ngày 26/5/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghệ GTVT về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức phát động cuộc thi “Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2022;

Trung tâm Khởi nghiệp và Quan hệ doanh nghiệp (sau đây gọi tắt là Trung tâm Khởi nghiệp), phối hợp với Phòng Đào tạo và Đoàn Thanh niên CSHCM tổ chức cuộc thi “Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2022, với Thẻ lệ cuộc thi chi tiết như sau:

I. THÔNG TIN CHUNG CUỘC THI

1. Tên đầy đủ của cuộc thi: “Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp”.
2. Đơn vị tổ chức và phối hợp: Trung tâm giữ vai trò làm đầu mối phối hợp với Đoàn TNCSHCM và Phòng Đào tạo, cùng các Khoa chuyên ngành;
3. Mục đích yêu cầu chương trình cuộc thi: Theo Kế hoạch đính kèm;
4. Lĩnh vực dự thi và phạm vi ý tưởng: Theo Kế hoạch đính kèm.

* **Lưu ý:** “Ý tưởng” không đủ điều kiện dự thi nếu vi phạm những tiêu chí:

- 1/ Đã được cá nhân, tổ chức công bố dưới mọi hình thức (báo, đài, ...);
- 2/ Không mang tính thực tế, không gắn liền nhu cầu cuộc sống;
- 3/ Không có tính sáng tạo, tính mới và chưa có mô hình/ sản phẩm/demo.

II. HÌNH THỨC DỰ THI

1. Thẻ lệ cuộc thi
 - Sinh viên đăng ký thành nhóm, mỗi nhóm từ 03 ÷ 06 sinh viên.
 - Các thành viên là sinh viên, giảng viên trong hoặc ngoài Trường tự hình thành theo nhóm (sau khi có sự thống nhất và tự nguyện tham gia nhóm).
2. Lĩnh vực dự thi ý tưởng khởi nghiệp
 - Lĩnh vực nằm trong các chương trình đào tạo của Nhà trường;
 - Có thể mở rộng sang lĩnh vực công nghệ giao thông vận tải.

III. NỘI DUNG CUỘC THI

Ngoài Lễ phát động cuộc thi, Cuộc thi cấp Trường bao gồm 02 (hai) vòng thi dự kiến thời gian diễn ra từ ngày 31/5/2022 ÷ 31/10/2022, cụ thể như sau:

1. Vòng 01 - Sơ khảo: “*Tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp và kế hoạch khởi nghiệp*”

- Thời gian diễn ra vòng 1: Từ ngày 31/5/2022 ÷ 16/9/2022;
- Các Nhóm dự thi nộp bài về Ban tổ chức bao gồm Bản cứng và File mềm trước ngày 31/8/2022;

- Từ ngày 01/9/2022 ÷ 16/9/2022, BTC sẽ gửi bài dự thi đến Hội đồng Giám khảo chọn lọc 10 Dự án có “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” tốt nhất vào dự thi vòng 2 - Cuộc thi chung kết cấp Trường. Kết quả sẽ được Ban tổ chức thông báo qua email của Nhóm, cập nhật trên trang thông tin (<http://startup.utt.edu.vn/> và trang Fanpage: www.facebook.com/khoinghieputt).

- Không giới hạn số ý tưởng tham gia trong mỗi nhóm. Các nhóm nộp bài ý tưởng dự thi theo mẫu của BTC (đăng ký thông tin dự thi theo mẫu Phụ lục đính kèm, giới hạn số trang tài liệu thuyết minh: tối đa 03 trang A4, không bao gồm 02 bìa trang, kiểu chữ Time New Roman, cỡ 14 pt, ... chi tiết Phụ lục đính kèm).

Lưu ý: Với 10 Dự án “Ý tưởng” của Nhóm được Hội đồng Giám khảo chọn lọc vào dự thi cấp Trường ngoài giá trị giải thưởng của BTC đã trao, Trung tâm Khởi nghiệp sẽ đánh giá chọn ra 05 “Ý tưởng tiềm năng” tiếp tục hỗ trợ 500.000 đồng/ ý tưởng nhằm động viên kịp thời các Nhóm có những “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” vượt trội hơn.

2. Vòng 02 - Cuộc thi chung kết cấp Trường: “*Phát triển kế hoạch và Tỏa sáng ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo*”.

Thời gian vòng 2: Từ ngày 17/9/2022 ÷ 31/10/2022, trong đó:

2.1. Chặng 1: Tập huấn - Hỗ trợ - Chuyên gia cùng đồng hành các Nhóm để nâng tầm ý tưởng, hiện thực hóa kế hoạch gửi dự thi

- Thời gian chặng 1: Từ ngày 17/9/2022 ÷ 20/10/2022;
- Các thí sinh tham gia Nhóm có “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” vượt qua vòng 1 sẽ được BTC bố trí tham gia các khóa Tập huấn những kỹ năng cần thiết để lập một Đề án kinh doanh cũng như thuyết phục các nhà đầu tư.

- Thí sinh được giao lưu và lắng nghe các câu chuyện khởi nghiệp của các anh/ chị cựu sinh viên; cũng như các chuyên gia khởi nghiệp hàng đầu để được nghe tư vấn về thực hiện ý tưởng và đầu tư ý tưởng đã thành công trên thị trường trong và ngoài nước.

- Ban tổ chức mời Chuyên gia có chuyên môn phù hợp làm Cố vấn và Tập huấn cho nhóm thực hiện ý tưởng và hoàn thiện kế hoạch để hiện thực hóa “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo”, trước khi gửi dự thi.

- Ban tổ chức, Ban giám khảo sẽ dựa vào quá trình tham gia lớp đào tạo bồi dưỡng để thực hiện chấm điểm thành phần tham gia của các nhóm dự thi lọt vào Top 10 cuộc thi.

- Thời hạn nộp bài hoàn thiện: Trước ngày 20/10/2022, thí sinh nộp bài về Ban tổ chức bao gồm Bản cứng và File mềm (*gửi trọn bộ Dự án/ sản phẩm hoàn chỉnh gồm tài liệu; bản thuyết minh Dự án, ...*).

2.2. **Chặng 2:** Trình bày ý tưởng - Cuộc thi chung kết cấp Trường

- Thời gian diễn ra: Dự kiến thứ Hai, ngày 31/10/2022.
 - Các nhóm sẽ bốc thăm và trình bày ý tưởng trước Hội đồng Giám khảo;
 - Mỗi nhóm có 05 phút để giới thiệu về Nhóm và tên “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo”; thời gian trình bày mỗi nhóm tối đa 35 phút (*15 phút trình bày và 20 phút phản biện*). Nghĩa là, tổng thời gian 40 phút/ ý tưởng trình bày trước Hội đồng Giám khảo.

- Ban tổ chức sẽ mời các nhà đầu tư tiềm năng, doanh nghiệp tham gia chung kết để các nhóm có cơ hội tiếp xúc và thuyết phục nhà đầu tư, doanh nghiệp đồng hành để thực hiện hóa ý tưởng khởi nghiệp cũng như cơ hội thương mại hóa sản phẩm sau này (nếu có).

- Tiêu chí chấm điểm chặng 2 cuộc thi Chung kết cấp Trường được tổng hợp chi tiết tại bảng sau:

TT	Tiêu chí	Điểm
1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ. Sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của cộng đồng, xã hội	20 điểm
2	- Tính khả thi trong việc sản xuất, kinh doanh; Khả năng về tài chính; tính hiệu quả bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành phù hợp cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	15 điểm
3	- Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Tính bền vững của sản phẩm, dịch vụ	15 điểm
4	- Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa; Phát triển, mở rộng thị trường	10 điểm
5	- Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án	10 điểm
6	- Nguồn lực thực hiện: Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn triển khai dự án	10 điểm

TT	Tiêu chí	Điểm
7	- Các kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Xây dựng công cụ truyền thông; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10 điểm
8	- Khả năng thuyết trình, trình bày dự án	10 điểm
	Tổng	100 điểm

- Ban tổ chức tổng hợp kết quả đánh giá từ Hội đồng Giám khảo chọn 03 “Ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo” trao giải Nhất, Nhì, Ba; và 02 giải trao giải Khuyến khích (theo Thẻ lệ cuộc thi).

Lưu ý:

- Hội đồng Giám khảo ưu tiên cho những ý tưởng dự thi cấp Trường khi triển khai được hiện thực hóa ý tưởng nghiên cứu nộp kèm kết quả minh chứng dưới dạng: sản phẩm; vật phẩm; mô hình; demo, ...;

- Chọn 03 Dự án “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” xuất sắc của Nhóm dự thi đạt giải Top 3 cấp Trường, ngoài giải thưởng BTC đã trao, Trung tâm Khởi nghiệp sẽ hỗ trợ 1.000.000 đồng/ ý tưởng để động viên kịp thời thành viên các Nhóm;

- Các nhóm tự do sử dụng các thiết bị phụ để trình bày, không được phép nhận sự hỗ trợ nhân sự nằm ngoài danh sách đăng ký dự thi ban đầu, trừ các trường hợp bất khả kháng sẽ do Ban tổ chức quyết định.

3. Địa điểm tổ chức vòng 2 - Cuộc thi chung kết cấp Trường:

Diễn ra tại một trong 3 cơ sở đào tạo của Nhà trường.

4. Cơ cấu giải thưởng

4.1. Vòng 1 - Sơ khảo: BTC chọn 10 Dự án có “Ý tưởng” trao giải thưởng đồng giá trị, mỗi giải 1.500.000 đồng/ Ý tưởng (Trung tâm Khởi nghiệp sẽ chọn để tiếp tục hỗ trợ 05 ý tưởng trị giá 500.000 đồng/ ý tưởng nhằm động viên kịp thời các Nhóm có những “Ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp” vượt trội hơn).

4.2. Vòng 2 - Tổ chức cuộc thi chung kết cấp Trường: Giải thưởng theo cơ cấu:

TT	Hạng mục giải	Số lượng	Giá trị (VNĐ)	Kèm theo
1	Nhất	01	15.000.000	1/ Giấy khen của Nhà trường; 2/ Hỗ trợ cơ hội thi SV.Startup 2022.
2	Nhì	01	10.000.000	
3	Ba	01	8.000.000	
4	Khuyến khích	02	5.000.000	

Ghi chú:

- Các giải ý tưởng đoạt giải có thể nhận thêm giải thưởng từ các cá nhân, tổ chức doanh nghiệp hoặc được cấp vốn thực hiện để thương mại hóa ý tưởng thành kết quả sản phẩm khoa học đổi mới, sáng tạo;

- Trung tâm đề xuất Ban Giám hiệu lựa chọn kết quả chung kết để mời Chuyên gia cao cấp đến Tập huấn, hướng dẫn giúp các Nhóm dự án hoàn chỉnh, nâng cấp sản phẩm gửi dự thi các chương trình Khởi nghiệp liên cấp và cấp Quốc gia.

Trên đây là Thể lệ của cuộc thi “Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2022, tùy vào tình hình triển khai thực tế, Ban tổ chức có thể điều chỉnh thời gian phù hợp với từng vòng thi. Mọi thông tin chi tiết về cuộc thi liên hệ với:

BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

- Điện thoại: (024) 3.5528976 - 3.5526714 Email: startup@utt.edu.vn.

- Trang tin công bố kết quả: <http://startup.utt.edu.vn/>.

TT	Họ và tên BTC	Chức vụ/đơn vị	Vị trí BTC
1	Đình Quang Toàn	Phụ trách TTKN	Trưởng ban
2	Hoàng Vũ	Bí thư Đoàn TNCS HCM	Phó Trưởng ban
3	Phạm Quang Dũng	Phó Trưởng phòng Đào tạo	
4	Nguyễn Thị Thu Hiền	Phụ trách Bộ phận KN	Thư ký
5	Nguyễn Thị Hồng Thương	Trung tâm CNTT-TV	
6	Bùi Thị Ngọc Thủy	CTV Trung tâm KH&QHDN	
7	Nguyễn Thanh Tú	Đại diện CSĐT Thái Nguyên	Thành viên
8	Đỗ Văn Thái	Đại diện CSĐT Vĩnh Phúc	
9	Phùng Thị Thùy Dung	Phòng Đào tạo	
10	Phùng Công Dũng	Chủ tịch Hội sinh viên	

**TL/ HIỆU TRƯỞNG
PGD PHỤ TRÁCH TRUNG TÂM**

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/cáo);
- Các CSĐT, ĐTN, PĐT, Khoa (để p/hợp);
- Trung tâm KN&QHDN (để t/hiện);
- Lưu: VT, VP_{TT}.



TS. Đình Quang Toàn

PHỤ LỤC

(Đính kèm Thẻ lệ cuộc thi “Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp”)

1. Thủ tục và hồ sơ đăng ký

- Bước 1: Đăng ký tham gia dự thi theo Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu).
- Bước 2: Gửi hồ sơ đăng ký (Bản thuyết minh, diễn giải ý tưởng).

+ **Bản cứng** trực tiếp về Trung tâm Khởi nghiệp thông qua các Cơ sở, Phân hiệu của Nhà trường:

(1) Hà Nội: Số 54 phố Triều Khúc, quận Thanh Xuân. ĐT: (024) 3.8548718/ 0845.245872 ThS. Nguyễn Anh Tú - Phụ trách vườn ươm Trung tâm Khởi nghiệp.

(2) CSĐT Vĩnh Phúc: Số 278 đường Lam Sơn, Đồng Tâm, Vĩnh Yên, Vĩnh Phúc. ĐT: (0211) 3.712296/ 0915.923688 TS. Đỗ Văn Thái - Đại diện Trung tâm.

(3) CSĐT Thái Nguyên: Nhà Hiệu bộ, phường Tân Thịnh, Tp. Thái Nguyên. ĐT: (0280) 3.856545/ 0988.774489 TS. Nguyễn Thanh Tú - Đại diện Trung tâm.

+ **Bản mềm:** Gửi trực tiếp vào hòm thư email Trung tâm Khởi nghiệp “Tiêu đề thư ghi rõ thông tin Nhóm và Tên Ý tưởng”: startup@utt.edu.vn.

Lưu ý: Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu BTC cung cấp) là căn cứ để BTC xác định các sinh viên đủ tư cách tham dự các vòng thi. Các sinh viên không thể hiện trong Phiếu đăng ký dự thi, BTC có quyền ngưng phần tham dự của Thí sinh và Nhóm.

2. Thẻ thức trình bày văn bản

- Bài dự thi được đánh máy (khuyến khích sử dụng bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office) trên khổ giấy A4 (khuyến khích in 02 mặt), phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14 pt.

- Các bài diễn giải, thuyết minh ý tưởng phải được đóng thành tập, bao gồm trang bìa và nội dung trình bày bên trong.

- Mỗi nhóm tham dự tối đa 01 tập tài liệu, mỗi tập tài liệu dự thi tối đa 03 trang A4, không bao gồm 02 trang bìa đối với vòng 01 (Sơ khảo); và 70 trang A4, không bao gồm 02 trang bìa đối với vòng 02 (Cuộc thi chung kết cấp Trường), kèm theo các minh chứng, kết quả (nếu có)./.

TRƯỜNG
TRUNG TÂM



TS. Đinh Quang Toàn

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
"Sinh viên UTT với ý tưởng khởi nghiệp" năm 2022

I. Thông tin nhóm tác giả ý tưởng:

1. Sinh viên: MSSV: Lớp:
ĐT/ email:
2. Sinh viên: MSSV: Lớp:
ĐT/ email:
3. Sinh viên: MSSV: Lớp:
ĐT/ email:
4. Sinh viên: MSSV: Lớp:
ĐT/ email:
5. Sinh viên: MSSV: Lớp:
ĐT/ email:
6. Sinh viên: MSSV: Lớp:
ĐT/ email:
- Tên nhóm (nếu có):
- Người đại diện: ĐT:

II. Thông tin ý tưởng:

1. Tên ý tưởng:
2. Lĩnh vực:
3. Tóm tắt công trình (không quá 100 từ):

Loại ý tưởng dự án:

Ý tưởng đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu?

(Cam kết của tác giả/ nhóm tác giả: Tôi xin cam đoan ý tưởng này là của Nhóm giao cho tôi đại diện. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức Giải thưởng và pháp luật về các ý tưởng của đề tài/dự án này)./.

Tác giả (Trưởng nhóm)

(Ký, ghi rõ họ tên)

HƯỚNG DẪN THUYẾT MINH DỰ ÁN

1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây):

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ.
- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm.
- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.
(Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)

2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

- Sản phẩm (hoặc mô hình)
- Mô tả về công nghệ cần nêu rõ:
 - + Tên công nghệ của sản phẩm dự án;
 - + Nêu hiện trạng nghiên cứu, phát triển công nghệ trong và ngoài nước;
 - + Nêu tóm tắt quy trình công nghệ, đặc điểm nổi bật của công nghệ, mức độ tiên tiến về công nghệ, chất lượng sản phẩm so với công nghệ, sản phẩm tương tự hiện có trên thị trường;
 - + Khả năng thương mại hóa công nghệ, sản phẩm dự án khi ứng dụng trong thực tiễn.
- Ưu điểm: Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới.

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ.
- Phân khúc khách hàng: Khách hàng hiện nay là ai và mô tả chi tiết đặc điểm của họ. Cung cấp thông tin như: tuổi, giới tính, vị trí địa lý, thu nhập, sức mua tương ứng, và hơn nữa (nếu cần). Số lượng khách hàng này đang tăng hay giảm và tại sao? Có sự tập trung về địa lý không? Thị trường mục tiêu chỉ là thị trường nội địa hay có thể gồm cả các cơ hội quốc tế? Làm thế nào tiếp cận được thị trường?
- Đối thủ cạnh tranh: Miêu tả những đối thủ cạnh tranh hiện có mặt trong khu vực thị trường, điểm mạnh, điểm yếu giữa công nghệ, sản phẩm của tác giả và đối thủ cạnh tranh từ đó xây dựng kế hoạch bán hàng, marketing cho phù hợp;
- Kế hoạch Marketing và bán hàng: Chiến lược bán hàng / phân phối; Chiến lược giá cả; Chiến lược quảng bá sản phẩm / thị trường;
- Tổ chức sản xuất/ kinh doanh thế nào?

- Kế hoạch nhân sự cho dự án?
- Đối tác và nguồn vốn: Dự định chọn đối tác là ai? Kinh nghiệm của họ trong lĩnh vực mà bạn quan tâm như thế nào? Dự án cần bao nhiêu vốn? vốn hiện có bao nhiêu? Phần còn lại huy động bằng cách nào? Việc sử dụng nguồn vốn đó như thế nào? Thời gian hoàn vốn sau bao lâu?

- Cơ cấu chi phí?
- Dòng doanh thu?

(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường).

4. Tự đánh giá tác động của dự án

- Quy mô tiềm năng của dự án *(liên hệ với quy mô thị trường)*;
- Tính khả thi của dự án;
- Tiềm năng lợi nhuận của dự án;
- Tính sáng tạo của dự án;
- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội).

(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án).

5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

- Chiến lược;
- Điểm mạnh;
- Điểm cần khắc phục;
- Nhìn nhận về cơ hội;
- Thách thức cần vượt qua.

(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường).