

BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 1

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy phân tích sự khác biệt về thị trường trong thương mại điện tử và thương mại truyền thống.


Câu 2 (3 điểm)

Dịch vụ khách hàng trong thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng của dịch vụ khách hàng.

Câu 3 (4 điểm)

Sàn giao dịch thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử đối với doanh nghiệp.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 2

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)

TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng; phân tích các lợi thế của trang mạng.

Câu 2 (3 điểm)

Phương thức thanh toán bằng thẻ ghi nợ trên Internet là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá các lợi ích và nhược điểm của hệ thống thanh toán này.

Câu 3 (4 điểm)

Lợi ích của Marketing điện tử đối với doanh nghiệp là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những mặt mới của Marketing điện tử.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 3

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những lợi ích của thương mại điện tử đối với người tiêu dùng.

Câu 2 (3 điểm)

Cơ sở dữ liệu khách hàng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các mục đích sử dụng cơ sở dữ liệu khách hàng.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B) là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các đặc điểm của mô hình thương mại điện tử này.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 4

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)

TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thế nào là cơ sở hạ tầng Kinh tế - Xã hội trong hoạt động thương mại điện tử? Anh (Chị) hãy đánh giá những yếu tố Kinh tế ảnh hưởng tới thương mại điện tử.


Câu 2 (3 điểm)

Ví tiền số hóa là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng và lợi ích của ví tiền số hóa.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C) là gì? Anh (Chị) hãy phân tích mô hình thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng từ phía khách hàng.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 5

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Cơ sở dữ liệu khách hàng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các mục đích sử dụng cơ sở dữ liệu khách hàng.

Câu 2 (3 điểm)

Dịch vụ khách hàng trong thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng của dịch vụ khách hàng trong thương mại điện tử.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B) là gì? Phân tích phân tích các đặc điểm của mô hình thương mại điện tử này.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 6

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Ví tiền số hóa là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng và lợi ích của ví tiền số hóa.

Câu 2 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng; phân tích các lợi thế của trang mạng.

Câu 3 (4 điểm)

Lợi ích của Marketing điện tử đối với doanh nghiệp là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những mặt mới của Marketing điện tử.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 7

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng; phân tích các lợi thế của trang mạng.


Câu 2 (3 điểm)

Cơ sở dữ liệu khách hàng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các mục đích sử dụng cơ sở dữ liệu khách hàng.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những lợi ích của thương mại điện tử đối với tổ chức?

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 8

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thế nào là cơ sở hạ tầng Kinh tế - Xã hội trong hoạt động thương mại điện tử? Anh (Chị) hãy đánh giá những yếu tố Kinh tế ảnh hưởng tới thương mại điện tử.


Câu 2 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng; phân tích các lợi thế của trang mạng.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C) là gì? Anh (Chị) hãy phân tích mô hình thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng từ phía khách hàng.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 9

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy phân tích sự khác biệt về thị trường trong thương mại điện tử và thương mại truyền thống.

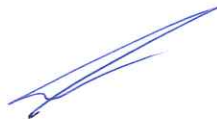
Câu 2 (3 điểm)

Cơ sở dữ liệu khách hàng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các mục đích sử dụng cơ sở dữ liệu khách hàng.

Câu 3 (4 điểm)

Sàn giao dịch thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử đối với doanh nghiệp.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 10

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng? Phân tích các lợi thế của trang mạng.

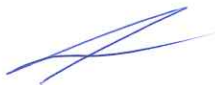
Câu 2 (3 điểm)

Ví tiền số hóa là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng và lợi ích của ví tiền số hóa.

Câu 3 (4 điểm)

Lợi ích của Marketing điện tử đối với doanh nghiệp là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những mặt mới của Marketing điện tử.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN

TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 11

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy phân tích sự khác biệt về thị trường trong thương mại điện tử và thương mại truyền thống.

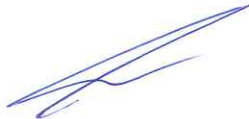
Câu 2 (3 điểm)

Dịch vụ khách hàng trong thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng của dịch vụ khách hàng.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những lợi ích của thương mại điện tử đối với tổ chức?

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 12

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thế nào là cơ sở hạ tầng Kinh tế - Xã hội trong hoạt động thương mại điện tử? Anh (Chị) hãy đánh giá những yếu tố Kinh tế ảnh hưởng tới thương mại điện tử.

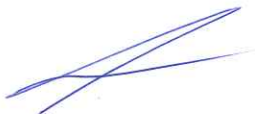
Câu 2 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng; phân tích các lợi thế của trang mạng.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C) là gì? Anh (Chị) hãy phân tích mô hình thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng từ phía khách hàng.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 13

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những lợi ích của thương mại điện tử đối với người tiêu dùng.

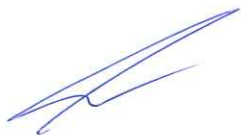
Câu 2 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày phương thức thanh toán bằng thẻ tín dụng trong các giao dịch trên Internet; cách xử lý thẻ tín dụng trực tuyến trong thực tế.

Câu 3 (4 điểm)

Sàn giao dịch thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các lợi ích của sàn giao dịch thương mại điện tử đối với doanh nghiệp.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 14

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Ví tiền số hóa là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng và lợi ích của ví tiền số hóa.

Câu 2 (3 điểm)

Anh (Chị) hãy trình bày khái niệm và đặc điểm của trang mạng; phân tích các lợi thế của trang mạng.

Câu 3 (4 điểm)

Lợi ích của Marketing điện tử đối với doanh nghiệp là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những mặt mới của Marketing điện tử.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN



BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ GTVT

ĐỀ THI SỐ 15

ĐỀ THI HỌC PHẦN
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (DC2KV90)
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Hình thức thi: VIẾT – Thời gian: 75 phút

Câu 1 (3 điểm)

Thương mại điện tử là gì? Anh (Chị) hãy đánh giá những lợi ích của thương mại điện tử đối với người tiêu dùng.

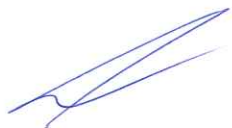
Câu 2 (3 điểm)

Dịch vụ khách hàng trong thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng là gì? Anh (Chị) hãy phân tích các chức năng của dịch vụ khách hàng trong thương mại điện tử.

Câu 3 (4 điểm)

Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B) là gì? Anh (Chị) hãy phân tích phân tích các đặc điểm của mô hình thương mại điện tử này.

CÁN BỘ RA ĐỀ



CÁN BỘ PHẢN BIỆN



TRƯỞNG BỘ MÔN

