

Số: 1671 /ĐHCNGTVT-TCCB  
V/v thông báo 02 Chương trình bồi dưỡng  
dành cho lãnh đạo các đơn vị của Học viện  
Quản lý Giáo dục

Hà Nội, ngày 10 tháng 6 năm 2020

Kính gửi: Lãnh đạo các đơn vị trong Trường.

Trường Đại học Công nghệ Giao thông vận tải nhận được Thư mời ngày 26/05/2020 của Học viện Quản lý Giáo dục về việc tổ chức 02 chương trình bồi dưỡng tiên tiến: *Tự chủ đại học trong thực hiện Luật giáo dục đại học sửa đổi* (dự kiến tổ chức từ ngày 18/6/2020 – 20/6/2020); *Kỹ năng truyền thông tuyển sinh và quảng bá thương hiệu trong bối cảnh tự chủ đại học* (dự kiến tổ chức từ ngày 25/6/2020 – 27/6/2020).

*(Chi tiết các chương trình gửi kèm theo)*

Căn cứ nội dung tại Thư mời nêu trên, Nhà trường thông báo tới các đồng chí Trường, Phó phòng/khoa các đơn vị trong Trường để biết và đăng ký tham gia khóa bồi dưỡng.

Văn bản đăng ký gửi về Trường thông qua Phòng Tổ chức cán bộ (Phòng 303 Nhà H1), đồng thời gửi về địa chỉ thư điện tử: phongtccb@utt.edu.vn trước ngày 16/6/2020.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Công Thông tin điện tử (để đưa tin);
- Lưu: VT, TCCB (Tám).

TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỞNG PHÒNG TCCB



TS. Dương Thị Ngọc Thu

Tên khóa học : **TỰ CHỦ ĐẠI HỌC TRONG THỰC HIỆN LUẬT GIÁO DỤC ĐẠI HỌC SỬA ĐỔI**  
Thời gian dự kiến : **18-20/06/2020**  
Địa điểm : **31 Phan Đình Giót, Hà Nội**

### MỤC TIÊU KHÓA HỌC

- Giúp các nhà lãnh đạo, quản lý nắm vững định hướng, nguyên tắc, nội dung, kỹ năng quản trị và phát triển trường đại học trong bối cảnh trong tự chủ đại học hội nhập quốc tế và cuộc cách mạng 4.0;
- Chương trình giúp các học viên hiểu rõ mô hình tự chủ đại học, các phương diện tự chủ đại học, so sánh mô hình tự chủ đại học ở Việt Nam với các nước trên thế giới;
- Kết thúc khóa học, học viên có thể áp dụng các kiến thức đã học vào thực tiễn trong bối cảnh tự chủ đại học tại các trường ĐH, CĐ.

### NHÓM HỌC VIÊN MỤC TIÊU

- Lãnh đạo các đơn vị, Trưởng, phó các bộ phận của các trường Đại học, Cao đẳng, cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan hành chính, sự nghiệp, các tổ chức, hiệp hội,... và các đối tượng khác có nhu cầu trang bị kiến thức, kinh nghiệm về tự chủ đại học.

### GIẢNG VIÊN

- GS. Detlef Briesen đến từ Đại học Justus-Liebig-Universität Giessen - CHLB Đức
- Các GS/PGS hàng đầu chuyên sâu về tự chủ đại học ở Việt Nam tại Học viện Quản lý giáo dục và Bộ Giáo dục và Đào tạo.

### NỘI DUNG TẬP HUẤN

Khóa tập huấn 03 ngày sẽ bao gồm các nội dung sau:

1. Đổi mới giáo dục đại học theo hướng tự chủ đại học và xã hội hóa
2. Quản lý nguồn nhân lực trong tự chủ đại học
3. Quản lý kế hoạch tài chính trong tự chủ đại học
4. Quản lý hoạt động đào tạo trong tự chủ đại học
5. Đảm bảo chất lượng trong tự chủ đại học
6. Kinh nghiệm tự chủ đại học ở các nước trên thế giới.

### PHƯƠNG PHÁP TẬP HUẤN

Khóa học áp dụng phương pháp có sự tham gia, lấy học viên làm trung tâm, định hướng vào ứng dụng và tăng cường tương tác, tập trung vào thảo luận theo nhóm về khái niệm, nội dung, nguyên tắc, quy trình, bài tập phân tích tình huống và các bài tập đóng vai cũng như thuyết trình.

Giảng viên cung cấp các kiến thức cơ bản và với vai trò là người hỗ trợ giúp các học viên tương tác và giải quyết các bài tập tình huống cũng như các câu hỏi thảo luận. Học viên được khuyến khích tham gia phát biểu ý kiến, nêu các tình huống và vấn đề liên quan của mình để giảng viên và các học viên khác cùng thảo luận và tìm ra giải pháp cũng như bài học kinh nghiệm.

Học viên sẽ được giới thiệu và cung cấp những tài liệu cập nhật nhất về nội dung liên quan.

### MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT

Thời gian học : 03 ngày (18-20/06/2019);  
 Sáng: 8:30 - 12:00 am; Chiều: 1:30 - 17:00 pm.  
 Địa điểm học : 31 Phan Đình Giót, Hà Nội;  
 Học phí : 3,500,000 VNĐ/người/khóa  
 Thời hạn đăng ký : 15/06/2020  
 Địa chỉ liên hệ : Trung tâm tiên tiến Đào tạo Lãnh đạo và Cán bộ quản lý - Học viện quản lý giáo dục - 31 Phan Đình Giót, Thanh Xuân, Hà Nội.  
 Hotline : 0948.256.248/024.3215.1121  
 Email : tqthinh.1988@gmail.com

### CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN

Ngày	Thời gian	Nội dung bồi dưỡng
1	Buổi sáng	<b>Đổi mới giáo dục đại học theo hướng tự chủ đại học và xã hội hóa</b> - <i>Đổi mới chính sách giáo dục đại học (tự chủ đại học, xã hội hóa)</i> - <i>Luật giáo dục đại học</i> - <i>Văn bản hướng dẫn thi hành</i>
	Buổi chiều	<b>Quản lý nguồn nhân lực trong tự chủ đại học</b> - <i>Quản lý viên chức giảng viên (lập kế hoạch nhân sự, tuyển dụng, sử dụng, phát triển, đánh giá, tiền lương đãi ngộ v.v)</i> - <i>Quản lý viên chức hành chính phục vụ;</i> - <i>Phát triển giảng viên</i>
2	Buổi sáng	<b>Quản lý kế hoạch tài chính trong tự chủ đại học</b> - <i>Những vấn đề cơ bản trong quản lý kế hoạch tài chính trong tự chủ đại học hiện nay;</i> - <i>Xây dựng định mức kinh tế kỹ thuật áp dụng trong GD&amp;ĐT theo NĐ 32;</i> - <i>Phương pháp xây dựng giá dịch vụ GD&amp;ĐT đối với đơn vị đảm bảo chi thường xuyên</i> - <i>Quản lý tài chính và tài sản công tại các CSGDDH công lập theo Luật GD mới.</i>
	Buổi chiều	<b>Quản lý hoạt động đào tạo trong tự chủ đại học</b> - <i>Lập kế hoạch đào tạo</i> - <i>Xây dựng chương trình, mở mã ngành mới</i> - <i>Quản lý đào tạo</i>
3	Buổi sáng	<b>Đảm bảo chất lượng trong tự chủ đại học</b> - <i>Kiểm định trong;</i> - <i>Kiểm định ngoài;</i> - <i>Kiểm soát bằng cấp, chứng chỉ, chứng nhận.</i>
	Buổi chiều	<b>Kinh nghiệm tự chủ đại học ở các nước có nền giáo dục phát triển và bài học đối với Việt Nam trên các phương diện</b> - <i>Tự chủ về học thuật, chương trình, nội dung giảng dạy</i> - <i>Tự chủ về tài chính</i> - <i>Tự chủ về nguồn nhân lực</i> - <i>Tự chủ về tổ chức</i>

Tên khóa học : BỒI DƯỠNG KĨ NĂNG TRUYỀN THÔNG TUYỂN SINH VÀ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU TRONG BỐI CẢNH TỰ CHỦ ĐẠI HỌC

Thời gian dự kiến : 25-27/06/2020

Địa điểm : 31 Phan Đình Giót, Hà Nội

### MỤC TIÊU KHÓA HỌC

Mục tiêu tổng quát của chương trình bồi dưỡng kĩ năng truyền thông nhằm nâng cao kĩ năng truyền thông của nhà lãnh đạo, quản lý các cấp.

Cụ thể, khóa học nhằm:

- Nâng cao năng lực về phương pháp và kỹ năng thực hiện các hoạt động truyền thông;
- Quảng bá, phát triển thương hiệu thông qua các công cụ truyền thông;
- Trang bị những kỹ năng cơ bản xử lý khủng hoảng truyền thông qua xử lý tình huống; thực hành xử lý khủng hoảng truyền thông, ứng xử báo chí và mạng xã hội qua những bài tập tình huống cụ thể.

### NHÓM HỌC VIÊN MỤC TIÊU

- Lãnh đạo các đơn vị, Trưởng, phó các bộ phận của các trường Đại học, Cao đẳng, cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan hành chính, sự nghiệp, các tổ chức, hiệp hội,... và các đối tượng khác có nhu cầu trang bị kiến thức, kinh nghiệm về kĩ năng truyền thông và xử lý khủng hoảng thông tin.

### GIẢNG VIÊN

- **TS. Phạm Hải Chung**  
Chuyên gia truyền thông. Tốt nghiệp tiến sĩ chuyên ngành truyền thông tại Đại học Bournemouth, Anh Quốc; Thạc sĩ Báo chí Quốc tế tại Đại học Baptist, Hồng Kông.  
Giảng viên Học viện Báo chí tuyên truyền.
- **PGS.TS. Nguyễn Ngọc Oanh**, Tốt nghiệp tiến sĩ chuyên ngành truyền thông. Học viện Báo chí Tuyên truyền.
- **Đ/c Nguyễn Thanh Lâm** Cục trưởng Cục báo chí, Bộ Thông tin và Truyền thông.

### NỘI DUNG TẬP HUẤN

Khóa tập huấn 03 ngày sẽ bao gồm các nội dung sau:

- Kỹ năng truyền thông
- Truyền thông tuyển sinh
- Truyền thông và quảng bá thương hiệu trong kỉ nguyên số;
- Kỹ năng viết và lập kế hoạch cho hoạt động quảng bá;
- Quản trị khủng hoảng truyền thông;
- Kỹ năng phát ngôn trong khủng hoảng truyền thông và các nguyên tắc quan hệ với báo chí.

### PHƯƠNG PHÁP TẬP HUẤN

Khóa học áp dụng phương pháp tập huấn có sự tham gia của học viên, định hướng vào ứng dụng thông qua tăng cường tương tác, tập trung vào thảo luận nhóm, bài tập tình huống và các bài tập đóng vai sau khi thuyết trình về các kỹ năng truyền thông.

Giảng viên cung cấp các kiến thức cơ bản và với vai trò là người hỗ trợ giúp các học viên tương tác và giải quyết các bài tập tình huống cũng như các câu hỏi thảo luận. Học viên được

NG  
HỌC  
NGH  
THON  
TÀI

khuyến khích tham gia phát biểu ý kiến, nêu các tình huống và vấn đề liên quan của mình để giảng viên và các học viên khác cùng thảo luận và tìm ra giải pháp cũng như bài học kinh nghiệm. Học viên sẽ được giới thiệu và cung cấp những tài liệu cập nhật nhất về nội dung liên quan.

### MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT

Thời gian học : 03 ngày (25-27/06/2019);  
Sáng: 8:30 - 12:00 am; Chiều: 1:30 - 17:00 pm.  
Địa điểm học : 31 Phan Đình Giót, Hà Nội;  
Học phí : 3,000,000 VNĐ/người/khóa  
Hạn đăng ký : 22/06/2020  
Địa chỉ liên hệ : Trung tâm tiên tiến Đào tạo Lãnh đạo và Cán bộ quản lý - Học viện quản lý giáo dục - 31 Phan Đình Giót, Thanh Xuân, Hà Nội.  
Hotline : 0948.256.248/024.3215.1121  
Email : tqthinh.1988@gmail.com

### CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN

Ngày	Thời gian	Nội dung bồi dưỡng
1	Sáng	<b>1. Những vấn đề lý thuyết về truyền thông</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lý thuyết truyền thông</li><li>- Kỹ năng truyền thông</li><li>- Công cụ truyền thông</li></ul>
	Chiều	<b>2. Truyền thông tuyển sinh</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Xác định mục tiêu và đối tượng truyền thông tuyển sinh.</li><li>- Mục tiêu của chiến lược truyền thông tuyển sinh</li><li>- Lựa chọn thời điểm truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.</li><li>- Các công cụ truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.</li></ul>
2	Buổi sáng	<b>3. Truyền thông tuyển sinh và quảng bá thương hiệu đại học trong kỉ nguyên số.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Xác định khách hàng mục tiêu và đối tượng truyền thông.</li><li>- Mục tiêu của chiến lược truyền thông</li><li>- Lựa chọn thời điểm truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.</li><li>- Các công cụ truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.</li></ul>
	Buổi chiều	<b>4. Kỹ năng viết và lập kế hoạch cho hoạt động truyền thông quảng bá thương hiệu đại học.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Các bước lập kế hoạch truyền thông và quảng bá thương hiệu.</li><li>- Tìm hiểu, chất lọc thông tin sử dụng cho việc lập kế hoạch quảng bá.</li><li>- Kỹ năng phân tích tâm lý của khách hàng (đối tượng cần truyền thông).</li><li>- Kỹ năng trình bày thứ tự thông tin.</li><li>- Lựa chọn ngôn ngữ, văn phong linh hoạt, hiệu quả.</li><li>- Kỹ năng sử dụng các công cụ trình bày.</li></ul>
3	Buổi sáng	<b>5. Quản trị khủng hoảng truyền thông.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dấu hiệu khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Các loại khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Thảo luận thực tiễn Việt Nam, các trường hợp địa phương.</li></ul>

	Buổi chiều	<p>6. Kỹ năng phát ngôn trong khủng hoảng và các nguyên tắc, phương pháp quan hệ với báo chí.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Thành lập đội nhóm xử lý khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Người phát ngôn và nguyên tắc phát ngôn trong khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Thông điệp đối phó với khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Kênh truyền thông dùng để truyền thông điệp đối phó với khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Nguyên tắc truyền thông điệp xử lý khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Hậu khủng hoảng truyền thông;</li><li>- Thảo luận thực tiễn Việt Nam, các trường hợp địa phương.</li></ul>
--	------------	---

