

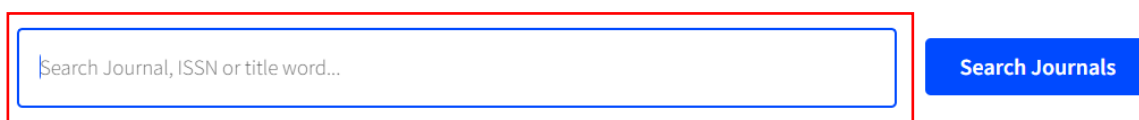
Hà Nội, ngày 17 tháng 02 năm 2025

HƯỚNG DẪN TRA CỨU CÁC CHỈ SỐ CỦA TẠP CHÍ QUỐC TẾ (Dành cho cán bộ, giảng viên Trường Đại học Công nghệ GTVT)

Phòng KHCN-HTQT hướng dẫn tra cứu danh mục tạp chí quốc tế như sau:

I. TRA CỨU TẠP CHÍ KHOA HỌC THUỘC DANH MỤC ISI

- Bước 1: Truy cập đường link: <http://mjl.clarivate.com/>
- Bước 2: Gõ từ khóa hoặc tên đầy đủ của tạp chí cần tra cứu tại **Search Journal**



Ví dụ: Muốn kiểm tra tạp chí “Journal of International Marketing”, có thể gõ từ khóa “International Marketing” rồi nhấn “Search”.

Kết quả: Hệ thống sẽ đưa ra một danh sách. Nếu tạp chí có tên trong danh sách thì tạp chí đó thuộc danh mục ISI.

JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING

Publisher: SAGE PUBLICATIONS INC , 2455 TELLER RD, THOUSAND OAKS, USA, CA, 91320

ISSN / eISSN: 1069-031X / 1547-7215

Web of Science Core Collection: **Social Sciences Citation Index**

Additional Web of Science Indexes: Current Contents Business Collection | Current Contents Social And Behavioral Sciences | Essential Science Indicators

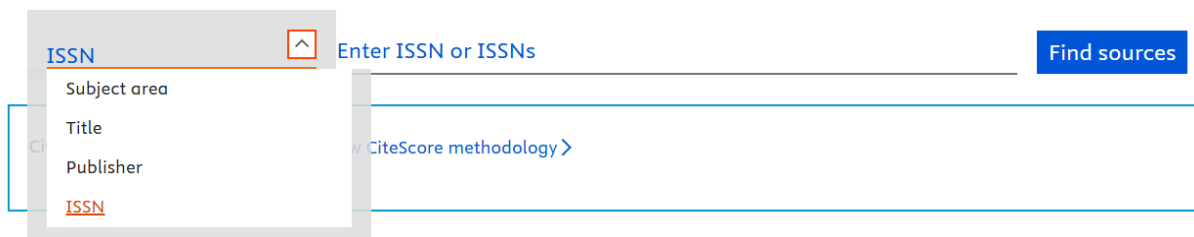
Ghi chú: Science Citation Index Expanded là tên đầy đủ của danh mục SCIE

Social Sciences Citation Index là tên đầy đủ của danh mục SSCI

Emerging Sources Citation Index là tên đầy đủ của danh mục ESCI

II. TRA CỨU TẠP CHÍ KHOA HỌC THUỘC DANH MỤC SCOPUS

- Bước 1: Truy cập đường link: [Scopus preview - Scopus - Sources](#)
- Bước 2: Tại ô **Subject area** chọn **Title** nếu muốn tìm qua tên tạp chí hoặc chọn **ISSN** nếu muốn tra cứu qua chỉ số ISSN.



- Bước 3: Gõ từ khóa nhấn **Find sources**

Kết quả: nếu tạp chí thuộc danh mục Scopus sẽ hiện ra cùng với các chỉ số liên quan

III. CÁCH TRA CỨU CÁC CHỈ SỐ

1. Cách tra chỉ số H-Index (Dành cho tạp chí Scopus)

- Bước 1: Truy cập đường link: <https://www.scimagojr.com/>
- Bước 2: Nhập từ khóa và nhấn tìm kiếm
- Bước 3: Kết quả cho ra một danh sách các tạp chí liên quan. Bấm chọn tạp chí mà bạn muốn tra cứu.

Ví dụ: Nhập từ khóa “Journal of International Marketing” cho kết quả tạp chí thuộc Q1 có **H-Index=110**.

COUNTRY	SUBJECT AREA AND CATEGORY	PUBLISHER	SJR 2024
United States	Business, Management and Accounting └ Business and International Management └ Marketing	American Marketing Association	1.683 Q1
Universities and research institutions in United States	Economics, Econometrics and Finance └ Economics and Econometrics		H-INDEX 110
Media Ranking in United States			

2. Cách tính chỉ số R (Dành cho tạp chí ISI)

- Làm tương tự Bước 1,2,3 như tra cứu chỉ số H-Index.
- Bước 4: Bấm chọn các vào từng chuyên ngành tại mục “SUBJECT AREA AND CATEGORY”. (Ví dụ: theo hình trên chọn “Business and International Management”, “Marketing” và “Economics and Econometrics”)
- Bước 5: Ở mục “All types” chọn “Journals”. Ở danh sách tạp chí phía dưới bấm chọn sắp xếp theo chỉ số H-Index từ cao xuống.
- Bước 6: Chỉ số R_i là tỷ lệ phần trăm giữa STT tạp chí với tổng số tạp chí có cùng chuyên ngành. Công thức: $R_i = (STT/Tổng\ tạp\ chí) \times 100 (\%)$
- Bước 7: Nếu tạp chí là Đa chuyên ngành, làm tương tự bước 4 với các chuyên ngành còn lại. Chỉ số R là giá trị nhỏ nhất giữa các chuyên ngành. Công thức $R = \min(R_i)$

IV. KIỂM TRA ĐỘ TIN CẬY CỦA TẠP CHÍ

Mở link: <https://beallist.net/standalone-journals/>

+ Trường hợp Tạp chí riêng lẻ (Stanalone Journals), thì đánh tên Tạp chí và xem kết quả có hay không

+ Trường hợp Tạp chí thuộc NXB (Publishers), thì đánh tên NXB và xem kết quả

Kết quả: nếu có tên Tạp chí hoặc Tên NXB (hoặc cả hai) thì Tạp chí thuộc danh mục Beallist

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ trực tiếp đ/c Lại Bảo Tân - Di động: 087.887.9944, phòng KHCN-HTQT (Phòng 205-H3), Trường Đại học Công nghệ GTVT, số 54 Triều Khúc, Thanh Xuân, Hà Nội